Ajudante px

Manual de marca

Esse guia é para quem?

Costumamos dizer que só sabe o que é ser PX quem vive a PX, e este manual te levará para dentro do nosso universo.

Seja você parte da equipe ou alguém que quer interagir com a marca, aqui você encontrará um **guia completo para se comunicar de maneira autêntica e alinhada à nossa essência**.

Sumário

Conheça a marca

História - 05

Propósito - 06

Características da marca - - - - - - - - - 07

Personalidade da marca - - - - - - - - - - 14

Diretrizes de comunicação

Expressivo vs funcional - - - - - - - - - - - 18

Tom de voz - 19

Princípios da escrita - - - - - - - - - - - - - 20

Comunicação efetiva - - - - - - - - - - - - 24

CTAs eficazes - - - - - - - - - - - - - - - - - - - 26

Guia visual

Logo - 28

Zona de exclusão - - - - - - - - - - - - - - - - 31

Regras de uso - - - - - - - - - - - - - - - - - - - 33

Paleta de cores - - - - - - - - - - - - - - - - - - 35

Regras de uso - - - - - - - - - - - - - - - - - - - 37

Tipografia - 39

Ajudante px

Conheça a marca

História

Como a **segunda frente de negócios da holding PX**, que hoje **engloba três marcas** — junto à Motorista PX e à Academia PX —, a Ajudante PX é uma solução que busca **conectar ajudantes a empresas de todos os segmentos, principalmente nas áreas de logística e transportes**. Quem se torna ajudante PX atua como um prestador de serviço, podendo exercer variadas atividades em inúmeras empresas, buscando oferecer auxílio nas demandas existentes.

Propósito

A Ajudante PX é uma **marca jovial, ousada e que utiliza a informalidade ao se conectar com seu público**. Ela se mostra sobretudo amigável e confiável, comprometida em oferecer o melhor estilo de vida aos seus parceiros. Embora os ajudantes PX tenham se destacado pela atuação com carga e descarga de materiais, **nossa visão é avançar para outras áreas e futuramente impactar todos os setores, além da logística e transporte.** De um lado, ofertamos praticidade para as empresas, facilitando a contratação de ajudantes.
E, de outro, oferecemos flexibilidade e dinamismo para que os profissionais possam exercer suas funções onde e quando quiserem.

Características da marca

- Confiante
- Próxima
- Acessível
- Disruptiva
- Confiável

Características da marca

Confiante

Acreditamos na nossa marca antes de qualquer coisa. Prezamos pela qualidade do serviço e pela transparência, **criando uma base de confiança com parceiros e clientes**.

Características da marca

Próxima

Criamos conexões reais, falando de igual para igual com nosso público. Só assim teremos abertura para mostrar que é possível viver o melhor estilo de vida com a PX.

Características da marca

Acessível

Nosso público é diverso, então **falamos de forma simples e direta**, garantindo que todos entendam nossa mensagem.

Características da marca

Disruptiva

Fugimos do tradicional! Com uma abordagem despojada e animada, transmitimos inovação e dinamismo, tornando a experiência mais leve e sem burocracia.

Características da marca

Confiável

Valorizamos a confiança dos nossos clientes e parceiros. Por isso, nos comunicamos de forma clara e acolhedora, oferecendo soluções práticas e um novo estilo de vida.

Personalidade da marca

Os arquétipos da marca são modelos universais que ajudam a comunicar a identidade e os valores de uma empresa de forma clara e envolvente.

Na estrutura das personalidades da marca, temos três arquétipos fundamentais que representam a essência do Ajudante PX.

Na comunicação geral, **como marca, somos o “o comediante”; para os nossos Ajudantes, somos o “cara comum” e para as empresas, assumimos um perfil de “herói”.**

O comediante

Arquétipo da **marca**

A Ajudante PX **adota o arquétipo do "O Comediante" em sua comunicação, com um tom leve e engraçado.** Essa abordagem quebra a formalidade do setor de logística e cria um ambiente amigável, utilizando o humor para engajar o público.

O foco é **tornar a experiência de contratação mais agradável e acessível**, promovendo a ideia de que a vida pode ser simples e que todos são aceitos, independentemente de quem são.

O cara comum

Arquétipo da **marca com os ajudantes PX**

A Ajudante PX se posiciona como uma marca próxima e acessível, que **entende as dores do mercado e fala a mesma língua de seus clientes e profissionais**. Nosso tom é **direto, sem formalidades desnecessárias**, criando uma relação de parceria real.

Acreditamos que o **trabalho duro deve ser valorizado e tratado com respeito**, e nossa comunicação reflete essa visão. Simples, prática e transparente – como a experiência que entregamos.

O herói

Arquétipo da **marca com as empresas**

A Ajudante PX **se posiciona como o herói das empresas, oferecendo soluções práticas para resolver a falta de mão de obra e agilizar operações logísticas**. Queremos ser vistos como o facilitador que elimina a burocracia e traz a solução exata para os problemas das empresas.

Nosso objetivo é **ser o parceiro confiável que simplifica processos, tornando a vida dos gestores mais fácil e eficiente**. Com uma comunicação coesa, a Ajudante PX oferece soluções acessíveis e eficazes no setor de logística.

Ajudante px

Diretrizes de comunicação

Expressivo e funcional

A comunicação do Ajudante PX **expressa personalidade e descontração**. Através de uma linguagem acessível, **trazemos o público para perto a fim de transmitir os nossos valores essenciais como a confiança, a flexibilidade e a praticidade**.

Isso ocorre em todos os pontos de contato nos quais o intuito é criar um diálogo com nossos parceiros (atuais e futuros), entender suas dores, mostrar como ajudamos a resolvê-las e **criar um senso de comunidade entre todos os que optam pela Ajudante PX**.

Ao mesmo tempo que aproximamos, nós não enrolamos. Afinal, se a ideia é proporcionar praticidade e rapidez no dia a dia dos nossos clientes, é imprescindível que nós adotemos essa mesma linguagem sempre que há necessidade. Ao comunicar novas funcionalidades, direcionar nossos clientes e parceiros, explicar como funciona o nosso aplicativo e demais conteúdos instrucionais, **utilizamos uma linguagem direta, ainda que sempre com um toque de diversão**.

Tom de voz

O tom de voz é a maneira como uma marca se comunica com seu público, refletindo sua personalidade e valores através das palavras escolhidas e do estilo de comunicação. **A voz da Academia PX sempre deve transmitir confiança, refletindo nosso compromisso com a qualidade dos serviços prestados.** O tom varia dependendo do meio e da situação.

Princípios da escrita

- Valorize a transparência
- Seja adaptável, mas coerente
- Utilize linguagem acessível
- Destaque os benefícios

Princípios da escrita

- Reforce os valores da marca
- Seja criativo
- Use (mas não abuse) do humor
- Enfatize a proximidade

Princípios da escrita

Valorize a transparência

Nossas argumentações devem ser **confiáveis e promover transparência** em todas as interações.

Seja adaptável, mas coerente

Ajuste a comunicação conforme o público-alvo, mantendo a essência da marca e garantindo coerência em todos os canais e interações.

Princípios da escrita

Utilize linguagem acessível

Empregue uma **linguagem clara e objetiva** para todos os públicos, com “gírias” do setor quando apropriado.

Destaque os benefícios

Enfatize os principais benefícios que o Ajudante PX oferece, como **flexibilidade, rentabilidade e qualidade de vida**.

Princípios da escrita

Reforce os valores da marca

Fortaleça a presença dos valores da marca, como **inovação, parceria e transparência**, fundamentais para gerar confiança e consolidar relacionamentos.

Seja criativo

Incentive a originalidade na comunicação utilizando metáforas e exemplos cativantes. Explore formatos variados para envolver o público e destacar a proposta única da Ajudante PX, sempre alinhando a criatividade aos valores da marca.

Princípios da escrita

Use (mas não abuse) do humor

Incorpore humor de forma leve e apropriada para criar conexões genuínas, utilizando piadas sutis e referências divertidas. **O objetivo é tornar a comunicação mais agradável, sem desviar da mensagem principal ou comprometer a clareza**.

Enfatize a proximidade

Comunique-se de forma amigável e acessível, mostrando que estamos sempre ao lado dos nossos parceiros e ajudantes, e que eles podem se sentir à vontade para conversar com a gente.

Comunicação efetiva

Comunicação **permitida** com **ajudantes**:

- Ajudante profissional/ de cargas
- Parceiro PX
- Flexibilidade
- Contratos/serviços
- Liberdade
- Remuneração
- Autonomia
- Prestador de serviço/ auxiliar
- Oportunidade profiss.
- Diária/dia trabalhado

Comunicação **proibida** com **ajudantes**:

- Chapa
- Tarefa
- Renda extra
- Serviço temporário
- Trabalho
- Salário
- Freelancer
- Acidente de trabalho
- Emprego*

*Utilizado para fisgar o público, mas não como sinônimo de serviço

Comunicação **permitida** com **empresas**:

Contratos/contrate	Ajudante qualificado	Maior plataforma de RH	Mão de obra qualificada
Serviços	Menor custo	Maior ferramenta de RH	Produtividade
Produtividade	Lucratividade	Tecnologia	Proteção jurídica
Economia	Valor do dia de serviço	Logística	Segurança jurídica
Confiança/confiável	Flexibilidade	Comprovado	Pós-pago
Segurança	Sazonalidade	Garantido/garantia	Agende uma demonstração
Praticidade	Sem DSR	Facilidade	
Período	Ajudante sob demanda	Eficiência	Eliminamos vínculo trabalhistas
Menos de 48 horas	Os melhores ajudantes	Ajudante por diária	

Comunicação **proibida** com **empresas**:

- PJ
- Ajudante MEI/PJ
- MEI
- Freelancer
- Profissional autônomo
- Trabalho
- Chapa
- Tarefa
- Funcionário

CTAs eficazes

Com ajudante:

- “Transforme sua vida profissional! Cadastre-se como “Ajudante” no app da Motorista PX e tenha a liberdade de escolher quanto e quando trabalhar.”
- “Baixe o app e comece a ter o melhor estilo de vida!”
- “Baixe o app da Motorista PX, cadastre-se como “Ajudante” e comece a pegar serviço de verdade!”
- “Tenha mais rentabilidade e flexibilidade no melhor estilo de vida.”

Com empresas:

- “Contrate ajudantes de forma fácil, rápida e segura.”
- “Contrate ajudantes por diária.”
- “Simplifique a sua operação.”
- “Contrate ajudantes sob demanda e sem burocracia.”

Ajudante px

Guia visual

Logo

O logotipo representa a marca, transmite seus valores e assegura reconhecimento e consistência em diferentes aplicações.



Logo

A marca simplificada é uma variação do logotipo principal, usada quando o espaço é limitado ou o uso do logo completo não é adequado.



O logotipo não deve ser aplicado em tamanho inferior a 40px para manter a legibilidade.



O logotipo principal deve usar a cor indicada abaixo.



O logotipo da Academia PX deve ser posicionado em diferentes aplicações conforme indicado abaixo.



Zona de exclusão

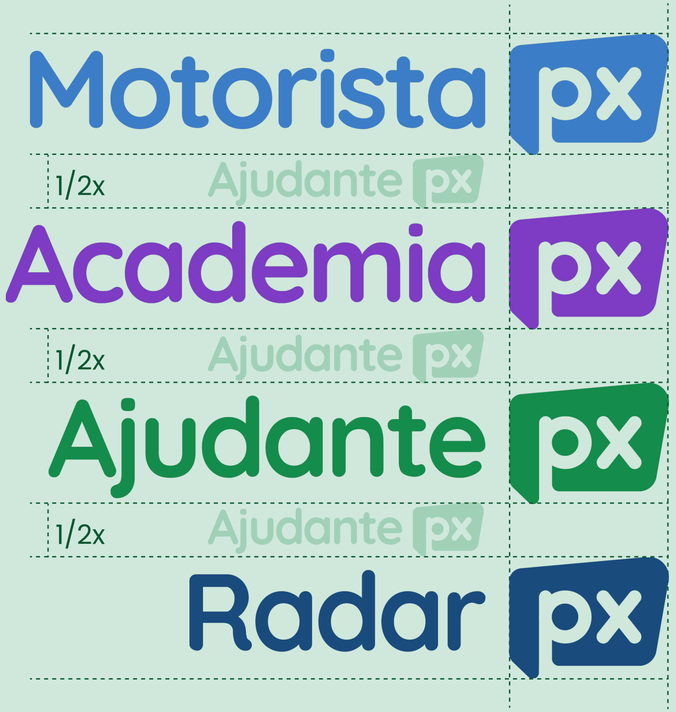
A zona exclusiva é o espaço livre ao redor do logo, sem elementos de design.

A zona de exclusão da Academia PX é de 1/2x da altura total do logo.

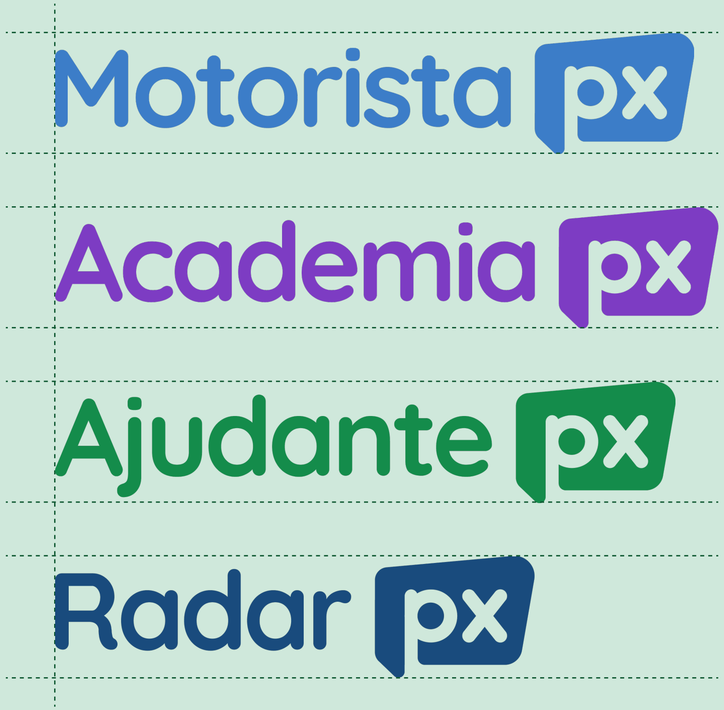


Alinhamento e distribuição

Vertical, alinhado ao logo PX



Vertical, alinhado à esquerda



Regras de uso

Esta seção orienta sobre usos incorretos do logo da Academia PX, para preservar a consistência e a integridade da marca.

Não alterar a cor, nem distorcer o logo de qualquer forma.

Paleta de cores

Paleta de cores

A paleta de cores mostra todas as cores usadas na marca Academia PX.

Indica como as cores devem ser aplicadas nos diferentes materiais.

Roxo PX

Hex	RGB	CMYK	Pantone
#2CC84D	44, 200, 77	83, 17, 86, 3	347C

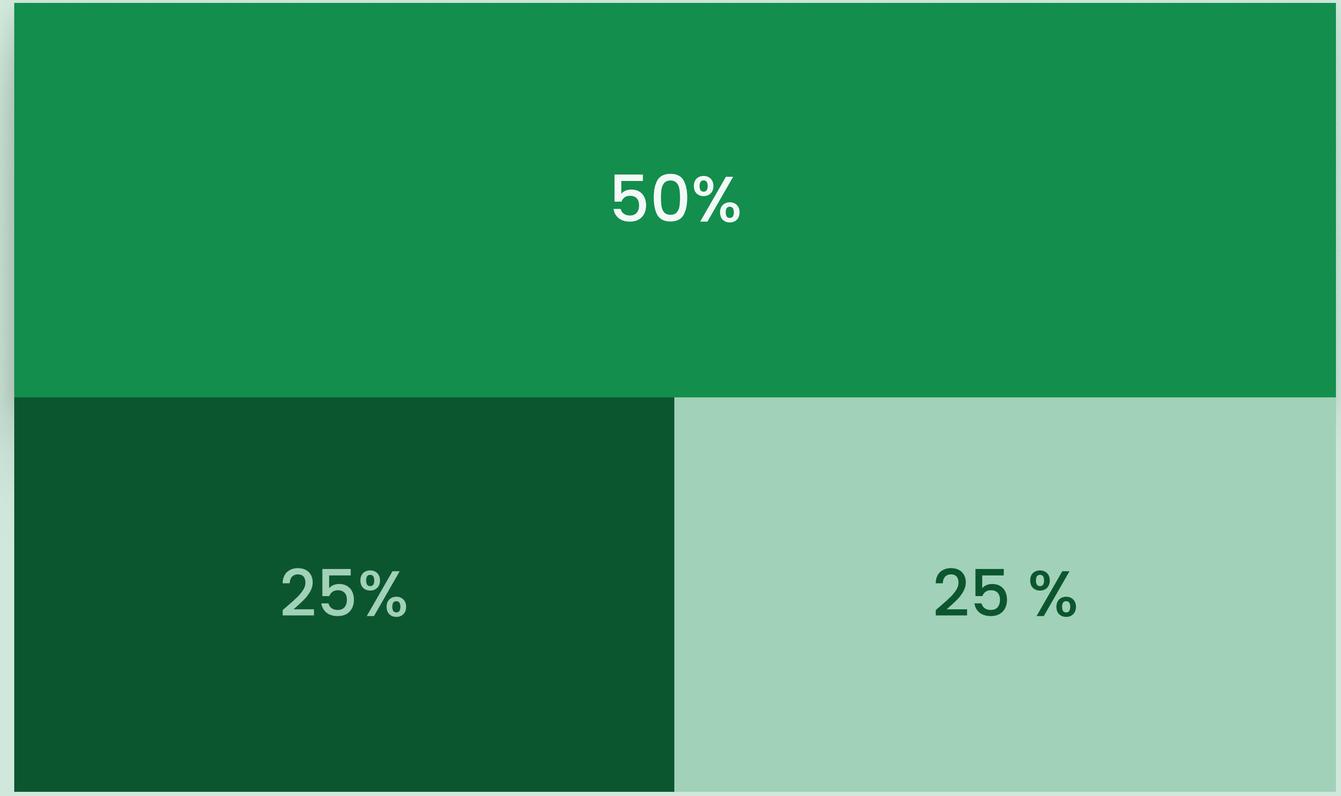
Hex #041D10		Hex #F3F9F6
RGB 4, 29, 16		RGB 243, 249, 246
CMYK 88, 61, 76, 83		CMYK 6, 0, 5, 0

Balanço de cor

Esta seção apresenta as diretrizes para usar as cores da marca de forma consistente e equilibrada.

As variações mostram como alcançar equilíbrio visual nos designs.

Para equilíbrio de cores, use 50% do roxo principal, 25% do roxo escuro e 25% do roxo claro.



Regras de uso

Esta seção orienta sobre usos incorretos das cores da Academia PX, para preservar a consistência e a integridade da marca.

Não alterar a cor da marca nem usar outras cores de fundo.



Tipografia

Tipografia

Esta seção traz diretrizes sobre o uso de fontes na marca Academia PX.

A fonte escolhida reflete a personalidade da marca e é legível em diferentes contextos.

Poppins

Light

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 1234567890 ?!$&

Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 1234567890 ?!$&

Semibold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 1234567890 ?! $&

Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 1234567890 ?! $&

Extrabold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 1234567890 ?!$&

Tipografia alternativa

Utilizada de forma alternativa para documentos no PowerPoint ou Word on-line.

Avenir

Light

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 1234567890 ?!$&

Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 1234567890 ?!$&

Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 1234567890 ?! $&

Semibold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 1234567890 ?! $&

Hierarquia

Para permitir que todos os textos tenham legibilidade e que a ênfase seja possível.

96pt **Destaque**

48pt **Esse texto é 3x maior que o parágrafo e 1/2 do Destaque.**

32pt **Esse texto é 2x maior que o parágrafo e 1/3 menor que o Destaque.**

16pt Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Mi nulla nec libero pellentesque nec lectus praesent. Gravida quis tellus aliquet sodales nullam ut massa eleifend. Sagittis habitant at lobortis commodo. Eget libero ut molestie tortor libero elementum sit.

Proporção recomendada para impressão e redes sociais

Utilizar combinação de Bold/ Semibold e Regular.

O itálico será utilizado somente para citações e palavras estrangeiras.

Ajudante px

Obrigada, parceiro!